

# STUDENTEN SOM FÖRSER SVERIGE MED TOPPTALANGER

**REKRYTERING** Malmöiten Cecilia Värendh studerar vid ett av världens bästa universitet och har öppnat möjligheten för svenska företag att rekrytera hennes studiekamrater. Hennes företag GatewayScandinavia förmedlar praktikplatser och marknadsför svenska företag som attraktiva arbetsgivare.

I MAJ 2011 STARTADE Cecilia Värendh, student vid ivy-leagueuniversitetet Columbia, Gateway-Scandinavia för att ta tillvara studiekamraternas stora intresse för svenska företag. Parallellt med studierna marknadsför hon svenska företag som potentiella arbetsgivare och förmedlar praktikplatser på skandinaviska

företag till studenter vid universitetet Columbia och Harvard. I framtiden vill hon utvidga till fler universitet.

– Svenska företag med global verksamhet borde upptäcka hur attraktiva de är på världens toppuniversitet, säger Cecilia Värendh.

CECILIA VÄRENDH har ingångar på universitetet som de flesta rekryterare bara kan drömma om.

– Arrangörerna av arbetsmarknadsmössorna är extremt selektiva men till slut gick det, mycket på grund av att jag själv är student, säger hon.

H & M och SEB är två av företagen som Cecilia Värendh samar-

betar med. De skulle ha svårt att närvara på arbetsmarknadsmössorna för Columbia och Harvard utan GatewayScandinavias hjälp.

– GatewayScandinavia öppnar dörren till några av världens bästa universitet och vi får tillgång till studenter med en helt annan erfarenhet än vad vi annars skulle kunna få, säger Joachim Alpen, med titeln Global Head of Fixed Income, Currencies & Commodities på SEB.

Under sommaren hade SEB två praktikanter från GatewayScandinavia.

Steven Tsai är en av Gateway-Scandinavias praktikanter på H & M. Han har tidigare arbetat på ett modföretag i New York och märker av flera skillnader.

– Svensarna tar det lugnt på jobbet. De är effektiva och får mycket gjort, men i New York är det en hektisk stämning på ett helt annat sätt, säger han.

INTRESSET FÖR praktikplatserna är stort. Studenterna lockas av svensk arbetsetik, platta organisationer och framgångsrika företag. Men enligt Cecilia Värendh drar svenska företag ibland fötterna efter sig.

– Vissa företag är lite osäkra inför studenterna. De undrar om de kan möta studenternas förväntningar, säger hon.

Men enligt henne finns det ingen anledning för företagen att oroa sig.

– Det finns en tendens att svenska företag inte vågar ta för sig, säger hon.



"Svenska företag med global verksamhet borde inse hur attraktiva de är på världens toppuniversitet", säger Cecilia Värendh.

## Svenska myndigheter krånglar till det



**BYRÅKRATI** Svenska företag tvingas lämna samma uppgifter om och om igen till olika myndigheter. Det visar en ny rapport från Bolagsverket, som har kartlagt 14 myndigheters uppgiftskrav på företagen. Jens Hedström, vd för Näringslivets Regelnämnd, vill se nödvändiga förenklingståtgärder. "Bolagsverkets rapport visar att uppgiftslämnandet för de svenska företagen är omfattande. Myndigheterna måste återanvända varandras uppgifter i mycket större omfattning än idag", säger han.

## Fyrdubbel moms på e-böcker



**SKATTER** Böcker i Sverige har en reducerad moms på sex procent. Däremot har e-böcker fortfarande en 25-procentig moms. Det innebär ett hinder för e-bokmarknadens utveckling, enligt Per Strömbäck, talesperson för Dataspelebranschen. "E-boksmomsen är ett bra exempel på när politiken inte hänger med i den digitala utvecklingen. Det är en skadlig moms som slår hårdast mot små aktörer, som de svenska förlagen", säger han.